

مقالة للنشر

ضمن شراكة استراتيجية لتطوير خدمات تقنية عربية رائدة

فضاءات ميديا القطرية تستحوذ على 51% من مجموعة iHorizons

الدوحة - للنشر الفوري

عقدت شركة فضاءات ميديا، الشركة القطرية المتخصصة في تطوير مشاريع إعلامية على المستويين العربي والعالمي، ومجموعة **iHorizons** الرائدة في تطوير حلول تقنيات المعلومات وخدمات استشارات الأعمال والموارد البشرية، اتفاقية شراكة استراتيجية تقوم من خلاله فضاءات ميديا بالاستحواذ على ما نسبته 51% من مجموعة **iHorizons**، ويتعاون من خلاله الطرفان على بناء حلول معلوماتية متقدمة في مجال الإعلام الجديد والشبكات الاجتماعية والتطبيقات التقنية المتطورة وخدمات استشارات التطوير المؤسسي.

ويهدف هذا التحالف الى الاستثمار المشترك في مجالات البحث والتطوير والى توسيع أنشطة المجموعة و تطوير أعمالها محليا وفي المنطقة العربية

انبثقت هذه الشراكة من رؤية الاطراف ضرورة تضافر الجهود لاستغلال الفرص الكبيرة المتاحة في عصر طفرة الخدمات المعلوماتية والإعلام الاجتماعي، وفي ظل النهضة الاقتصادية الكبرى والتطور المؤسسي الذي تعيشه قطر والمنطقة، وضرورة بذل الجهود في مبادرات لمشاريع طموحة تواكب هذه النهضة وتؤسس لأعمال ذات أهداف بعيدة المدى محليا وعربيا.

وفي تصريحه حول هذه الصفقة المهمة، ذكر السيد مؤيد الذيب، المدير التنفيذي لشركة فضاءات ميديا، بأن "الحاجة تزداد يوما بعد يوم إلى مؤسسات وطنية قوية تقدم خدمات متطورة في هذه المجالات الحديثة، ونرجو أن نتمكن من خلال هذه الشراكة الفريدة من نوعها أن نقدم للمؤسسات الكبرى في قطر والمنطقة حلولاً وخدمات متميزة ومبتكرة في مجالات تكنولوجيا المعلومات والنشر الإلكتروني". وأكد السيد مؤيد على أن "التغيرات المتسارعة على صعيد الإعلام الرقمي والأعمال الإلكترونية والشبكات الاجتماعية تفرض علينا الاسراع في تطوير منتجات ابداعية تستجيب للاحتياجات الملحة محليا وعلى مستوى المنطقة".

أما السيد جاسم المنصوري، رئيس مجلس إدارة مجموعة **iHorizons**، فقد أوضح أن "المجموعة استلهمت رؤية قطر الوطنية في أهمية المساهمة في بناء الاقتصاد القائم على المعرفة، وبذلت جهودها عبر السنوات الماضية في ترجمة هذه الرؤية من خلال تطوير حلول أعمال تستهدف حاجة المؤسسات المختلفة في الدولة، وأن الشركة نجحت في تطبيق وإدارة هذه الحلول مع كبريات الهيئات والشركات في قطر، مثل وزارة الاقتصاد والتجارة، **Ooredoo**، شبكة الجزيرة وشركة فودافون." ويرى السيد محمد تكريتي، المدير التنفيذي لمجموعة **iHorizons** أن الشراكة التي تم إبرامها مع فضاءات ميديا ستتمكن من إحداث نقلة نوعية في توطيد الخبرات في اقتصاد المعرفة، ودعم المؤسسات المحلية بتوفير استشارات وحلول تتواءم مع البيئة المحلية وتحدياتها، كما تؤسس لفرص تنمية خصبة على مستوى العالم العربي.

عن فضاءات ميديا

فضاءات ميديا شركة تجارية انطلقت عام 2013 برأس مال خاص من الدوحة في دولة قطر. تطمح فضاءات ميديا الى الريادة في عالم الانتاج الاعلامي وإدارة وسائل الاعلام وخدمات التواصل الاجتماعية. تسعى فضاءات ميديا الى استكشاف آفاق جديدة لنشر المعرفة وفتح قنوات اتصال أكثر رقياً وفاعلية بين المستخدمين. كما تهدف الشركة الى انتاج محتوى ابداعي شامل وتقديمه للمستخدم بمختلف الوسائل المتاحة؛ الالكترونية منها والتقليدية؛ المقروءة والمرئية والمسموعة.

عن مجموعة iHorizons

مجموعة **iHorizons** هي شركة رائدة في مجال خدمات وحلول الأعمال، تأسست الشركة في أوائل عام 1996. وعلى مدى خمسة عشر عاماً، ازدهرت الشركة من خلال مشاريعها القيادية الشجاعة والطموحة، وتوسعت أنشطتها التجارية في جميع أنحاء قطر والمنطقة. تضم المجموعة اليوم ثلاث شركات هي **People Dynamics**، **iHorizons** و **Tawatr**. ومن أهم مجالات عمل المجموعة حلول أنظمة الأعمال وخدمات المعلومات والتقنيات، والبحث والتطوير، وإدارة العمليات، والمحتوى الرقمي وخدمات استشارية في الموارد البشرية. وتضم الشركة مجموعة متميزة من العملاء في مختلف الميادين.